

2015年度 秋学期のテーマ

世界の人に見てもらいたい!

私の勧める日本の穴場観光スポット

日本には様々な観光スポットがあり、日本人はもちろん世界からもたくさんの観光客が訪れています。京都を代表とする歴史的な観光地やスカイツリーのような新しい観光地、さらには日本人にはちょっと意外な場所も観光地として人気があるようです。

それぞれの場所では日本人はどのような観光戦略で世界の人々に見せたいか、また、言語文化背景の違う観光客はそれぞれどのように日本を見ているかなど、いろいろな面での多様性が見られます。あなたはお勧めしたい日本の穴場観光スポットがありますか。チームメンバーと相談しながら、

お勧めの観光スポットを設定し、そこで見られる多様性を考え、世界に向けて発信してみましょう!

プロジェクトの参加方法

第1段

エントリー & Blind Audition

エントリー用紙を提出後、4号館への渡り廊下(2階)に配置されたGCIの掲示板に掲示

参加資格 KUIS 在学生(学部生、別科生、IES生、大学院生)

第2段

チームによるポスター作成

名前や国籍などを明かさないう状態でエントリーを見てチームを結成&ポスターを作成

参加資格 Blind Audition 参加者

第3段

コンテスト

ポスターが完成したら掲示し、投票を行います。参加者にはCertificateと参加賞を授与します。投票の結果優秀な作品を学内およびHPにポスターを掲示します。

各メンバーに

優勝 1万円

準優勝 5千円

参加賞 1千円

参加募集!

10月23日締め切り

キャンパスウェブにある「エントリー用紙」をダウンロード&記入し、下記のメールアドレスまでお送りください

miller-s@kanda.kuis.ac.jp

もしくはGCIオフィス前(1号館2階)にも用紙を用意していますので、**オフィス前から回収**&オフィス前に提出をお願いいたします

本プロジェクトは、**多文化交流型のプロジェクト**です。多くの方のエントリーをお持ちしています!

ABOUT THE PROJECT

KUISの学生の所属、国籍、エスニシティを越えた交流を促すとともに、外語大生ならではの国際感覚を高めることを目的とした、学生中心のプロジェクト/イベントです。

具体的には、毎学期、グローバル・コミュニケーションに関連するテーマについて、学生たちがグループでポスター発表を行うことにより、「〇〇人」、「〇〇語話者」などのバックグラウンドにとらわれずに、そのテーマについてどのような意見、実情があるかを多くの人に広めることを目指します。

このプロジェクトを通して、日本社会の多様性がどのように同じ環境で勉学している若者たちの目に映っているかを収め、もっと広い日本社会に発信できたらと願っています。