

国際ビジネスキャリア専攻 モデルカリキュラム

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1時限 9:00-10:30	● English for International Communication I				● English for International Communication I	
2時限 10:40-12:10	● Reading／Writing I	● Reading／Writing I	● Reading／Writing I	● English for International Communication I	● 時事英語 I	
3時限 13:10-14:40	▲ スペイン語 I (a)	◆ 基礎演習 I		● Reading／Writing I	▲ スペイン語 I (a)	
4時限 14:50-16:20	体育・スポーツ		● English for International Communication I		■ 国際経営論 I	
5時限 16:30-18:00						

必修・選択必修 ●=英語科目 ▲=選択外国語科目 ■=研究科目 ◆=基盤教育科目

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1時限 9:00-10:30		■アントレプレナーシップ論				
2時限 10:40-12:10	経済学 I	● English for International CommunicationⅢ(IBC)	■ Leadership Communication I		■ 国際経済論 I	
3時限 13:10-14:40		■ 国際ビジネス法 I	■ 国際ビジネス・コミュニケーション論 I	● English for International CommunicationⅢ(IBC)		
4時限 14:50-16:20	● ビジネス英語Ⅱ			■ マーケティングリサーチ	■ 国際マーケティング論 I	
5時限 16:30-18:00				■ 企業行動論 I	○ 応用演習	
■ ビジネス・インターンシップⅡ						

必修・選択必修 ●=英語科目 ■=研究科目 ○=演習科目

▶1年次 (前期)

入学すると、まずは本学の特色である、豊富な外国人教員による英語科目群で英語能力の基礎を形成します。

ビジネスに特化した専攻ですが、国際ビジネス分野を徹底探求するか、あるいはコミュニケーション分野を専攻するかの方角性を自ら定め、学科・専攻指定コースを選択します。

調査の基本「ビジネスリサーチ演習」、ビジネスの土台となる「簿記会計」の開講も本専攻の特色です。

▶3年次 (前期)

本専攻の後半は専門であるビジネス科目を、ケーススタディーなどを中心に、科目ごとに日本語及び英語の両環境で探求します。文献からも、そして現役ビジネスパーソンからも日・英両語で貪欲に学びとります。

2～4年次に「ビジネス・インターンシップ」を実習します。ビジネス学習の成果を現場で発揮し、新たな発見と経験を教室授業に持ち帰ります。