

～SNSの活用で工夫したことを聞いてみました！～

Q. SNSの活用方法について教えてください。

A. SNSをオンラインのショップページの追記の役割として使用しました。利点は、商品についてより詳しく掲載できること、リアルタイムに発信できること、自分達の想いや温かみを伝えることができることです。

Q. SNSのどのような機能を活用しましたか？

A. 一つ目は、購入者のニーズに沿った商品考察を行うことができるアンケート機能を活用。広告機能は広告費用がかかるため広告以外の方法で工夫しました。二つ目は、ハッシュタグ機能です。多くのユーザーが関心を持つようなハッシュタグを考え、文字数最大限まで記載しました。

例えば、「草木染め」から連想されるワードとして#ていねいな暮らし、#ハンドメイド、#天然素材など馴染みある単語や関連ワードを入れながら反応を見ていきました。

Q. その他、工夫したところはどんなところですか？

A. 広告機能を使わずに沢山の人にアプローチしました。注目を集めるために、メンバーの個人アカウントを通じて、活動状況と共に宣伝を繰り返しました（活動に動きがあれば投稿したため頻度は高め）。それに加えて、mögreben(ムグリーベン)のアカウント側から関連の強いアカウントをフォローしました。

メンバーひとりひとりが自ら宣伝することで、結果として友人やその知り合いの方が購入してくださり、応援してくれる機会も増えていきました。

