

2015年度授業シラバス

担当講師：池田 政隆

学科名：全学科共通選択科目

学年： 1

学期： 1

科目名：キャリアデザイン

使用テキスト：スライド資料 配布

科目内容・目的：

本講義は、学生自身がこれからの就職・編入を通じた生涯のキャリア形成を意識し、人生設計を主体的・積極的に取り組むよう力を養うことを目指す。特に自己理解・他者理解を通じ、コミュニケーションの本質を学ぶと同時に日常生活における社会人基礎力の養成を目指す。

到達目標：

自らが主体的に今後のキャリア形成に向き合い、その実現に向けて必要な知識と能力を身につけキャリアをデザインする力を養う。

週	授業内容・学習目標	備考
第1週	オリエンテーション	
第2週	ブリティッシュヒルズ・研修 - 英語学習とキャリア形成 -	
第3週	キャリアデザインとは - 講義の概要説明とキャリアデザインに関して -	
第4週	生きるとは - 生きるという行為を通じて自己を見つめなおす -	
第5週	価値観分析 - 自己と他者との価値観の違いをワークを通じ学ぶ -	
第6週	ライフチャート分析 - 内省を通じ、自己の生き癖を把握する -	
第7週	メンターの重要性 - ストレス社会をいかに生き抜くか -	
第8週	リーダーシップの重要性 - リーダーシップ・フォロワーシップの重要性 -	
第9週	プロフェッショナルとは - ワールドカフェ形式での発話・傾聴・内省 -	
第10週	パーソナルブランディング - 内省を通じた自己のブランディング	
第11週	社会との接続 1 - 現代社会を斬る -	
第12週	社会との接続 2 - 現代社会を斬る -	
第13週	ゲストスピーカー - ゲストスピーカーから学ぶ職業観・勤労観 -	
第14週	ポジティブ心理学	
第15週	まとめ	

評価方法：

出席： 50%

レポート： 40%

授業貢献度： 10%

2015年度授業シラバス

担当講師: 小林 恵美子

科目名: ビジネスコミュニケーション

学年: 1

学期: 2

教室: 本館7階講堂

使用テキスト: ビジネス・コミュニケーションテキスト

科目内容・目的:

本講義は、学生ひとりひとりの人間力(社会人基礎力)を向上させるための講義とワークを通して、ビジネスシーンで必要となるコミュニケーションスキル(伝える力・聴く力・感じる力)を学んでいく。

到達目標:

仕事上や組織内における円滑なコミュニケーションを実施する上で必要な知識と技術を身につける。

週	授業内容・学習目標	備考
第1週	オリエンテーション	
第2週	コミュニケーションの基礎① 第一印象の重要性	
第3週	コミュニケーションの基礎② 話し方のポイント	
第4週	マナー・プロトコル① グローバル人材の視点から	
第5週	マナー・プロトコル② 社会生活の視点から	
第6週	アサーショントレーニング	
第7週	社会人基礎力の養成① 発信力	
第8週	社会人基礎力の養成① 傾聴力	
第9週	映像から学ぶ ビジネスマインドとコミュニケーションスキル	
第10週	実践 ビジネスコミュニケーションワーク	
第11週	実践 ビジネスコミュニケーションワーク	
第12週	実践 ビジネスコミュニケーションワーク	
第13週	実践 ビジネスコミュニケーションワーク	
第14週	実践 ビジネスコミュニケーションワーク	
第15週	授業の総括と総知識の確認	

評価方法:

出席: 50%

課題提出: 30%

授業評価: 20%

2015年度授業シラバス

担当講師：池田 政隆

学科名：全学科共通選択科目

学年： 1

学期： 2

科目名：基礎から学ぶ企業経営論

使用テキスト： 講師作成プリント

科目内容・目的：

本科目は、講義とリサーチを併用し授業を進行する。ビジネスにおける基礎知識の習得と共に、企業研究のポイントを授業の課題を通じ体得する。

到達目標：

1. 企業経営の基本的知識の習得
2. 就職活動における企業研究の方法、経営学部系への大学編入で求められる経営学の基礎知識の習得

週	授業内容・学習目標	備考
第1週目	企業経営とは	
第2週目	経営における戦略と戦術	
第3週目	戦略のマネジメント ポーターの戦略	
第4週目	競争的マーケティング戦略 / BOP戦略	
第5週目	マーケティングマネジメント1	
第6週目	マーケティングマネジメント2	
第7週目	組織マネジメント	
第8週目	踊る大捜査線から学ぶ組織構造とキャリアデザイン	
第9週目	人材マネジメント	
第10週目	実践 ビジネスリサーチ1	
第11週目	実践 ビジネスリサーチ2	
第12週目	青山フラワーマーケット フィールドワーク	
第13週目	ケーススタディ「ウィンブルドンの挑戦」	
第14週目	ケーススタディ「リーダーの決断」	
第15週目	まとめ	

評価方法：

出席： 50%

レポート： 30%

プレゼン： 20%

2015年度授業シラバス

担当講師：小林 敦、池田 政隆、小林 恵美子

学科名：全学科共通選択科目

学年： 1・2

学期： 1

科目名：知の探求

使用テキスト：スライド資料 配布

科目内容・目的：

本講義は世の中の事象を複眼的思考で捉えられる力を養成することを目指す。

具体的には、経済学・経営学・社会学・教育学・哲学などの知見から、現代社会を読み解いていく。

本講義を通じて多角的視野を身につけると同時に幅広い学問領域に触れ、大学編入希望者の学部ごとの研究領域への理解を深めることを目指す。また、就職後、仕事の現場で複眼的思考でビジネスに取り組む力を養成する。

到達目標：

一つの事象を多角的視点に立ち思考できる能力の養成とその上で必要な知識の獲得を目指す。

週	授業内容・学習目標	担当教員・領域	
第1週	オリエンテーション	池田	
第2週	CMから学ぶ企業のマーケティング戦略(マーケティング)	池田	経営学・商学
第3週	家族のカタチ/親ラブ族の正体を探る	池田	家族心理学・社会学
第4週	星野リゾートの経営戦略/マネジメント徹底的に読み解く	小林敦	経営学・経済学
第5週	ANAの経営戦略/マネジメントを徹底的に読み解く	小林敦	経営学・経済学
第6週	ドキュメント72hから学ぶ多角的思考の重要性	池田	歴史学・教育学・社会学・経済学
第7週	第3の時間を生きる～シチズンシップ教育の重要性～(現代社会の生き方)	池田	哲学・教育学・社会学
第8週	人間VS人工知能/ロボットについて学生的に考察する	小林敦	工学・経営学・経済学・社会学
第9週	異なる視点世の中を見る(フィールドワーク)	池田	社会学・経営学
第10週	異なる視点世の中を見る(親和図法作成)	池田	社会学・経営学
第11週	異なる視点世の中を見る(親和図法作成)	池田	社会学・経営学
第12週	大学院・大学の入試問題を実践的に解いてみる(前編)	小林敦	政治学・経営学・経済学・社会学
第13週	大学院・大学の入試問題を実践的に解いてみる(後編)	小林敦	政治学・経営学・経済学・社会学
第14週	ビジネスコミュニケーション～アサーション～	小林恵美子	コミュニケーション学
第15週	まとめ	小林敦 池田政隆	

評価方法：

出席： 50%

レポート： 40%

授業貢献度： 10%