

グローバルコミュニケーション科

Curriculum

※1コマ90分の授業を週1回1学期間(16週)行うものを2単位とします。卒業に必要な単位数/147単位(2,352時間)

	授業名	内容	1年次			2年次			
			1学期	2学期	3学期	1学期	2学期	3学期	
専 門 科 目	English Grammar	リスニング、リーディング、スピーキング、ライティングすべてにおいて必要なのが文法です。この授業では、英文法の基本ルールを理解し、覚え、文法問題を解くだけでなく使えるようになることをめざします。	2	2					
	Reading & Writing*	量を読み、そして書くことで総合的な文章力をつけていきます。GC Magazineというウェブページを作成し、学生たちが英語で書いた記事をインターネットで紹介しています。	4	4					
	Listening & Speaking*	海外ニュースの背景を英語で学び、語彙やフレーズを学習し、ニュースの内容についてディスカッションします。時事問題や社会問題に目を向ける機会にもなります。	4	4					
	English Usage(英語検定対策)	目標は全員TOEIC®900点突破、実用英語技能検定1級合格。短期間で結果を出すために必要なことを凝縮し、学びます。単語テストや精読、訳など、日々の地道な努力がなければ目標は達成できません。	4	4		2	2		
	English Usage S&W*(英語検定対策スピーキング&ライティング)	TOEIC® Speaking & Writingのテキストを使い、ビジネスにおける適切な語彙と丁寧なフレーズなどを習得し英語スピーキング、ライティングスキルを高めます。				2	2		
	Pronunciation(発音)	発音には国際ルールがあり、その共通認識のために発音記号があります。自分で辞書の発音記号が読めるように、そして正しい発音で話せるようになるための授業です。	2	2					
	Business Communication*	ビジネスシーンを設定した上での英語コミュニケーションを学びます。電話対応、ミーティングなどで失礼のない、ハイレベルな語彙と文法でコミュニケーションを図る訓練。また国際人としての姿勢、ビジネスマナーについても学びます。	2	2					
	Career Design(キャリアデザイン)	さまざまな業界で活躍するグローバルコミュニケーション科の卒業生をゲストスピーカーに迎え、「働く」ということをしっかりと見つめ、社会人としての準備をします。	2	2					
	History & Culture*	日本の歴史と文化を英語で学ぶ授業。外から見た日本を客観的な視点で学ぶことで、自国について語れる客観性と英語力を育みます。自分のアイデンティティをしっかりと固め、国際社会に出ていく準備をします。	2	2		2	2		
	プレゼンテーション概論*	プレゼンテーションには構成があります。問題提起から提案、具体的なオペレーション。英語プレゼンテーションには日本文化とは大きく異なる構成上のポイントがあるので、実践を通して習得していきます。	2	2					
	English Interview*(英語面接対策)	英語での自己PR、志望動機などの基本から、「あなたならどうしますか?」という難問まで、英語で自己を表現し、アピールする練習をします。外資系企業への就職に有利です。	2	2					
	日本語コミュニケーション	丁寧語、尊敬語、謙譲語の違い、話しことばと書きことばの違いなど、正しい日本語の使い方を学び、母国語への意識を高めます。	2	2					
	Entrepreneurship Debate*(ディベート)	英語ディベートの方法とルールについて学ぶとともに、個人の意見とは異なり、情報に基づいて論議展開していくための傾聴力、情報整理能力、論理性、英語力を鍛えます。				2	2		
	Economics*(経済)	価値とは何か、お金や株はどう動いているのか、グローバル社会で活躍するために必要な経済の基礎知識を英語で学びます。				2	2		
	Accounting*(会計)	ビジネスの基本「会計」を英語で学びます。Balance Sheet(貸借対照表)、Profit & Loss Statement(損益計算書)、キャッシュフロー計算書の財務3表を英語で読めるようになることがゴールです。				2	2		
	Marketing*(マーケティング)	マーケティングとは、市場調査、情報分析、企画、広告などビジネス上の問題解決全般を指します。英語でのケーススタディーを通して、マーケティングの理論と実践を学びます。				4	4		
	Global Issue*(国際問題)	いま世界はどのような問題を抱えているのか? ニュースのような具体的な事例ではなく、地球規模で改善されなくてはならない飢餓、貧困、異常気象、戦争、テロのような問題について学びます。				2	2		
	Entrepreneurship*(起業)	ビジョン構築能力、リーダーシップ、コミュニケーション能力、意志力、経済感覚を兼ね備えた国際的イノベーターを育成します。				4	4		
	Start-Ups*(ビジネス構想)	ベンチャー企業を立ち上げるために必要となる法律やキャピタルについて学び、将来の起業準備をだけでなく、企業経営についての知識も高めます。			2				
	Programing	Programming 1	プログラミングの基礎であるJava™プログラミング能力認定試験、Oracle Certified Java Programmer, Bronze SE取得をめざします。	4	4	2			
	Programing 2	「上級者の指導のもとで開発ができる」レベルだとされる、Oracle Certified Java Programmer, Silver SE取得をめざします。				4	4		
	Guided Research	学習戦略	個々の学習戦略を練る他、学習カウンセリング、補講、SPI対策など、必要に応じてさまざまな目的に使う授業です。	2	2		2	2	
	卒業制作	プログラミングやマーケティング、会計の授業で学んだことを1つのプロジェクトにまとめ、新たなビジネスやサービスの企画案を英語プレゼンテーションにまとめます。				3	3		
	選択科目 ▶詳細はP.17		選択科目の中から、自分の目的やニーズに合わせて授業を選び履修します。設定されている単位数以上の履修も可能です。※選択科目は一部選択の指定があります。			13			•

※カリキュラムは若干変更することがあります。 *は英語で授業を行います。 • 選択科目においては、1年次の不足単位を2年次に取得することができます。