

# グローバルビジネスコース

## GLOBAL BUSINESS COURSE

\*1コマ90分の授業を週1回各期(15週)行うものを2単位とします。卒業に必要な単位数/114単位(1,710時間) \*カリキュラムは若干変更されることがあります。\*は英語で授業を行います。

区分	科目名	1年次		2年次		内容	
		前期	夏学期中 後期 春学期中	前期	夏学期中 後期		
英語系科目	English Usage	2	2	2	2	目標は全員TOEIC®800点突破、実用英語技能検定1級合格。短期間で結果を出すために必要なことを凝縮し、学びます。英単語学習や精読など、日々の地道な努力がなければ目標は達成できません。	
	Business Communication	Reading and Writing*	2	2			効果的な手紙の書き方、レポートの理解と要約、ビジネス文書の読み方と分析の方法を学びます。
		Interview*	2	2			
		Speaking*	2	2			自分の考えや意見を相手に効果的に伝える術を学び、プレゼンテーションスキルを開発します。交渉と説得の技術を高め、対人コミュニケーションを学びます。
		Listening*	2	2			
ビジネス系科目	Entrepreneurship*	2	2	2	2	起業または企業内のイノベーションに必要なスキルセットとマインドセットを学びます。起業に必要な資金、法律、人事の基礎も学びますが、重視するのは、問題を解決するための柔軟なマインドの育成です。	
	Japanese Communication	2	2			丁寧語、尊敬語、謙譲語の違い、話し言葉と書き言葉の違いなど、正しい日本語の使い方を学びます。社会人として身につけておきたい常識、ルール、マナーに基づき、職場での円滑な日本語コミュニケーション方法について考えます。	
	Marketing*	2	2	2	2	マーケティングとは、市場調査、情報分析、企画、広告などビジネス上の問題解決全般を指します。英語でのケーススタディと卒業制作との連携を通じて、マーケティングの理論と実践を学びます。	
	Management*	2	2	2	2	「経営学」ではなく、企業でのリーダーシップ・フォローシップを学びます。ケーススタディをもとにプロジェクトマネジメント、人材マネジメント、リスクマネジメントなどについて考えます。	
	Start-Ups*			2	2	ベンチャー企業を立ち上げるために必要となる法律やキャピタル(資金)について学び、将来の起業準備をするだけでなく、企業経営についての知識も深めます。	
	Economics*			2	2	金融・株など経済の基礎を英語で学びます。需要と供給の概念から国の経済政策、所得などについても学び、最終的には経済現象とそのインパクトを分析し、英語で発表します。	
	Accounting*			2	2	会計の基本、Balance Sheet(貸借対照表)、Profit & Loss Statement(損益計算書)、Cash Flow Statement(キャッシュフロー計算書)の財務3表を英語で読めるようになることがゴールです。	
	Global Issues*			2	2	国と国の関係を読み解きながら、地理が国のアイデンティティや政治、政策に与える影響を考えます。国同士で対立や戦争が起こる理由、国際関係の成り立ちを読み解く力を養います。	
	Business Meeting*	2	2			ビジネス会議の場で役立つ英語表現を学びます。さまざまな会議シナリオを想定したロールプレイを経て、問題解決・意思決定・交渉説得のスキルを磨きます。	
	Programming	4	4	4	4	ITリテラシーとWEBの基礎を学んだ後、プログラミングの基礎であるJava™プログラミング能力認定試験、Oracle Certified Java Programmer, Bronze SEの取得をめざし、学びます。	
	Capstone Project*			2	2	ビジネス系の授業で学んだことを活かし、チームでオリジナルのビジネスプランを企画します。コンテストでは、審査員に対して英語でプレゼンテーションをします。	
学習系科目	Learning Strategies*	2	2	2	2	個々の学習戦略を練るほか、学習カウンセリング、ゲストスピーカーによる特別講座などを行います。	
選択科目		14				選択科目の中から、自分の目的やニーズに合わせて授業を選び履修することができます。	